



Adresse

Rue du Lac Tibériade, Lac Centre, Bloc B, App B1,
Les Berges du Lac
1053 Tunis

Contact

Téléphone : **(+216) 71 963 905**
(+216) 20 658 048
Fax : **(+216) 71 964 825**
E-mail : hosn@touchcom.net

Équipe



Elyes BACCAR
Directeur Général
Tél.: **(+216) 22 743 453**
elyes@touchcom.net

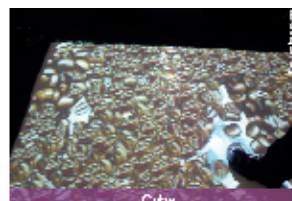


Hosn ENNAIFER
Directrice Marketing & Ventes
Tél.: **(+216) 20 658 048**
hosn@touchcom.net

Références



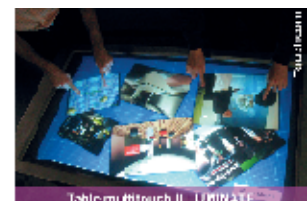
Ground Fx



Cubix



Screen Intercom



Illuminate



Écran mur interactif ILLUMINATE

Présentation

Touchcom est une agence de communication et marketing spécialisée dans la communication interactive créée en 2009. Elle est le représentant exclusif, sur le grand Maghreb arabe, d'une multinationale leader dans les systèmes interactifs. Depuis 25 ans nos partenaires développent régulièrement ce secteur en offrant des solutions de plus en plus innovatrices et créatives.

Touchcom développera une relation de partenariat avec les agences de communication. Elle vous offre un nouveau support publicitaire, un nouveau concept et de nouvelles idées créatives, interactives et originales pour mieux répondre aux besoins de vos clients.

Les produits **Touchcom** seront disponibles sur le marché à partir du mois de Mars 2010.

Produits et services

Les produits **Touchcom** sont des produits qui sont classés comme étant des produits de haute gamme et design. Ils sont livrés à plus de 80 pays dans le monde. Ses produits et leurs dérivés sont adaptés pour répondre aux différents besoins des clients grâce aux différentes solutions qu'elle propose : les interactives (inclus les solutions tactiles), innovantes et créatives.

Les produits **Touchcom** sont dotés d'une facilité et intuitivité dans l'utilisation. Ils stimulent aussi les différents sens (le toucher, l'ouïe, la vue et prochainement l'odorat). Les supports peuvent être personnalisés selon vos besoins.

Ils ne représentent pas que du « wow effect » mais des vraies solutions marketing innovatrices et efficaces.

Originalité, distinction, création, interaction et innovation sont les valeurs propres de **Touchcom**.

Savoir-faire

- Personnalisation des supports
- Création et développement de campagne de marketing s'appuyant sur les différents produits de **Touchcom** en créant un monde original et homogène dans le domaine de la communication.
- Possibilité de développer des jeux à travers nos supports (cela représente un nouvel axe de communication). Toute catégorie d'âge est incluse dans cette stratégie : des jeux qui peuvent attirer aussi bien les chefs d'entreprises que les petits enfants.

Nos produits s'adaptent essentiellement aux 5 secteurs suivants :

- Secteur de la communication (agences de communication et d'événementiel, expositions, salons...)
- Secteur d'audio visuel (boîtes de production, chaînes de TV...)
- Secteur d'éducation (écoles, universités, entreprises de formation, crèches...)
- Secteur de santé (hôpitaux, cabinets privés...)
- Secteur institutionnel privé et public (musées, aéroports...).