

## Adresse

15, Rue chedly Gtari  
El Menzah 9A  
2092 Ariana - Tunisie

## Contact

Téléphone : **(+216) 71 885 114 / 71 872 946**  
Fax : **(+216) 71 886 978**

E-mail : [commercial@dipcontact.com](mailto:commercial@dipcontact.com)  
Site web : [www.dipcontact.com](http://www.dipcontact.com)

## Equipe

**Jalel BELKHODJA**  
**Directeur Général**

**Ali DABOUSSI**

**Responsable Grands Comptes**

**Mondher GASSA**  
**Responsable Commercial**

**Abir BEN MOUSSA**  
**Assistante Commerciale**

## Structure

Date de Création : 1999  
Effectif : 120 distributeurs

## Tarifs

Distribution de prospectus	Prix H.T
De 0 à 20 gr	42 Millimes
De 21 à 30 gr	49 Millimes
De 31 à 40 gr	60 Millimes
De 41 à 50 gr	71 Millimes

Pack 2 (Impression & Distribution) : Sur devis  
Pack 3 (Création, Impression & distribution) : Sur devis

## Spécification

Pour les tarifs du publimail, pack 2 & pack 3, prière de nous contacter.

## Présentation

**Dip Contact** est le spécialiste de la publicité de proximité en boîtes aux lettres. Sa connaissance unique du terrain et son expérience depuis 1999, en géomarketing vous permet d'entrer au cœur des foyers avec précision et efficacité.

## Principaux Clients

Carrefour, Carrefour Market, Champion, Tunisiana, Tunisie Telecom, Bricorama, Med Com, Samsung, Fono, Ets Allani, Top Net, Hexabyte, Délice, BIAT, UBCI, Goldina, Tendance, Gourmandise, Frank Muller, Roche Bobois, El Mouradi, Travel to do, Sheraton Hotels, Citroen, ABS Groupe, Meublalex, Première Numérique, City Sport, Inter Meuble, Astral, Connexion Regency Hotel, IGL (Wiki), Ixina, Connexions Radisson, Etc...

## Distribution Nationale

Un sorting center à Tunis (centre de tri), 2 agences régionale.

- Publimail : Envois des flyers par e-mailing, pour compléter l'action de publipostage print par une campagne de publipostage électronique à travers le Net. Un mode de communication incontournable pour optimiser vos actions en boîte aux lettres. (BAL).
- Jawda Boîtes (Contrôle par Huissier de Justice) : Son objectif vous livrer trois informations essentielles pour vous permettre de vérifier la qualité de votre campagne :
- Le taux de distribution de vos publicités dans les dates contractuelles.
- Le taux de distribution vos Imprimés non distribués (hors délais).
- Le taux de retour d'ISA non distribués.

## Savoir-faire

### Localisation de vos clients

Dip Contact vous aide gratuitement avec les services Géodip et DiPsélect, à définir précisément les secteurs de distribution et à identifier les zones les plus réactives. (Etude cartographique, profils des foyers etc...)

### Diffuser vos messages

DIP Contact vous propose une offre très diversifiée, car elle couvre l'ensemble des solutions de communication en boîte aux lettres : du non adressé à l'adressé, d'une diffusion globale à une diffusion ciblée, de la boîte aux lettres physique à l'électronique (publi@mail) ou par Sms (Service Winsat), voir la fiche de Winsat le marketing mobile.

### Mesurer l'impact

A l'issue de votre campagne de publicité en boîtes aux lettres et pour évaluer les forces et les faiblesses de votre campagne de publipostage, DiP Contact vous propose Bilanboîte: cela vous permet de mesurer l'impact réel de votre opération, à l'image de ce qui se fait légitimement pour tous les grands médias.

Les méthodologies Bilanboîte sont menées par un institut d'études reconnu sur le marché vous garantissant la fiabilité et l'objectivité des résultats.

## Caractéristiques

800 000 boîtes aux lettres recensées (Foyers) sur toute la Tunisie, 4 000 000 de personnes peuvent être contactées par une seule opération de publipostage. Capacité de distribution journalière : 70 000 ISA (Imprimé sans adresse) sur tout le territoire national.